



Tương ớt Vị Hảo chinh phục khách hàng

Thương hiệu Vị Hảo cùng với những đối tác của mình bước đầu đạt được những thành công nhất định trong việc quảng bá và giới thiệu tương ớt Sriracha với người tiêu dùng.

Ngành chế biến gia vị từ ớt đã được xếp vào top 10 các ngành công nghiệp phát triển nhanh ở Mỹ năm vừa qua. Doanh số của thương hiệu tương ớt Con gà - Huy Fong Foods chiếm 60 triệu USD năm 2012. Đây là thương hiệu được phát triển, uy tín không chỉ ở Mỹ mà cả trên thế giới với sản phẩm tương ớt Sriracha.

Nói đến Sriracha người Mỹ sẽ nghĩ ngay đến thương hiệu con gà của Huy Fong còn người Việt nghĩ đến sản phẩm của Vị Hảo. Hai tên gọi khác nhau nhưng phong vị và phương pháp chế biến của món tương ớt trừu danh này có cùng một công thức chế biến.



Thương hiệu Vị Hảo cùng với những đối tác của mình bước đầu đạt được những thành công nhất định trong việc quảng bá và giới thiệu tương ớt Sriracha với người tiêu dùng.

Tương ớt Sriracha, ớt băm và ớt sa tế của Vị Hảo được giới thiệu vào thị trường tiêu dùng Việt Nam cuối năm 2013 với giá thành tương đối cao so với các thương hiệu sản phẩm cùng loại khác. Vị Hảo đã tìm cách chinh phục người tiêu dùng Việt Nam bằng cách chế biến 100% ớt tươi nguyên chất, không sử dụng chất tạo màu, bột ngọt và bột làm đặc. Sản phẩm "Cay, ngon, sạch", đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, được bán trong các siêu thị lớn tại Việt Nam. Ngoài ra, khách hàng còn được thưởng thức sản phẩm tại chuỗi cửa hàng: phở Hùng, phở Hưng, Cô Ba Vũng Tàu...

Chợ Thuận Phát là nơi mua bán hàng hóa của kiều bào tại Mỹ cũng bày bán các sản phẩm tương ớt của Vị Hảo từ năm 2012. Anh Hải Trần, Giám đốc tài chính của công ty phân phối thực phẩm Asian Food tại Na Uy đã chia sẻ: "Tương ớt Sriracha do Vị Hảo chế biến đã được chuỗi hệ thống cửa hàng tiện ích lớn tại Na Uy - Deli De Luca tin dùng làm gia vị chính cho món "Sandwich Vietnam". Đây là món ăn được nhiều người ưa thích.



Vị Hảo sản xuất theo công nghệ Mỹ, được chứng nhận về hệ thống an toàn vệ sinh thực phẩm do hai tổ chức uy tín thế giới là SGS và BRC cấp chứng nhận.

Chị Thu, Tổng Giám đốc điều hành của Asian Food, chia sẻ: "Sriracha và ớt băm Vị Hảo được bày bán tại các siêu thị lớn ở Đan Mạch. Chất lượng sản phẩm Sriracha của Vị Hảo. Sản phẩm này đã được phát tặng khán giả tại đêm ca nhạc Việt Nam "Tình viễn xứ" tổ chức tại nhà hát Horsen Forum của Đan Mạch vào ngày 8/6 với hơn 2.000 người tham dự".

Vị Hảo luôn mong muốn cùng với đối tác của mình tại nước ngoài đóng góp vào việc giới thiệu, xây dựng uy tín hàng Việt Nam chất lượng cao đến với thế giới. Sản phẩm Vị Hảo sản xuất theo công nghệ Mỹ, được chứng nhận về hệ thống an toàn vệ sinh thực phẩm do hai tổ chức uy tín thế giới là SGS và BRC cấp chứng nhận.

Thông tin chi tiết, xem tại website: www.chilivihao.com.

(Nguồn: Công ty Vị Hảo)